

夯实宣传基本功 传递行业好声音——岭南智 华特普所在广州注协大力支持下举办行业通讯 员活动摄影培训班

为提高事务所宣传工作质量效果，讲好行业故事，8月4日，在广州注册会计师协会的大力支持下，广东岭南智华会计师事务所举办活动摄影培训班，特邀广州注册会计师协会行政信息部林卓立先生担任此次活动嘉宾，为事务所通讯员和宣传工作人员讲授活动摄影知识。

林卓立先生是广州 CPA 商学院行政主管，多媒体应用设计师，人民摄影报特约摄影师，广东青年摄影家，从事摄影工作多年，拥有丰富的摄影经验。

此次活动吸引了致同会计师事务所广州分所、广州市华穗会计师事务所、广州业勤会计师事务所、广州市光领有限责任会计师事务所等多个事务所的通讯员和宣传工作人员参加。大家齐聚一堂，交流宣传工作经验，共同聆听林先生讲授的《如果你负责活动摄影，怎样可以实现按时下班？》活动摄影课程，学习如何高质、高效地完成活动或会议的拍摄工作，夯实宣传基本功。

活动摄影不是搞艺术

林先生表示，活动摄影与艺术摄影存在很大不同。一张完整的照片由“立意”、“构成”和“影调”三部分组成，不同类型照片中三者的重要程度并不同。在艺术摄影中，排在第一位的是“影

调”；而在活动摄影中，“构成”却最值得关注。构成，是一种关于想要表达什么的选择。活动摄影的内在逻辑就是通过场景、标题、人物、行为等构成指向一个无歧义的立意。

学会向职业活动摄影师“抄作业”

如何高效、高质地完成活动摄影工作？林先生表示，多向职业活动摄影师“抄作业”。作为一名职业摄影师，他从活动摄影技术要求和 workflows 两方面对活动摄影进行剖析。一次合格的拍摄环节齐全，保证有全景、中景，少用特写，多拍横幅，突出标题，管控表情，变换角度，同时还要做好素材的整理归档工作。

举个“栗子”抄个案例“套路”上司

培养为结果做事的思维。在拍摄之前，摄影人要想清楚画面里场景、人物、行为、标题、观众等元素构成。一方面，摄影人可以提前联系活动举办方获取活动的整个流程或提前从撰稿人处了解文本的思路，预设拍摄时间点；另一方面，拍摄人还可以提前了解照片用途，根据照片用途确定照片如何拍摄。总之，学会为结果做事将会大幅提升拍摄工作的效率。

此次活动摄影培训班，采用理论与实例并举的方式，明确性质，点明要点，演示操作，使各事务所的通讯员和宣传工作人员对活动摄影有了全方位的了解。课程结束后，大家在轻松愉快的氛围下进行了交流，结合自身实际情况就宣传工作中遇到的疑问向林先生请教，收获颇丰，受益匪浅。毫无疑问，这将助力各事

务所，在接下来的时间里，更高效地开展宣传工作，更高质地服务企业发展，更生动地讲好行业故事，传播行业声音。

广东岭南智华会计师事务所（特殊普通合伙）供稿