

# 党建赋能业务，交流共建促服务社会经济发展 ——安永党团员赴南航财务公司开展 党团日活动

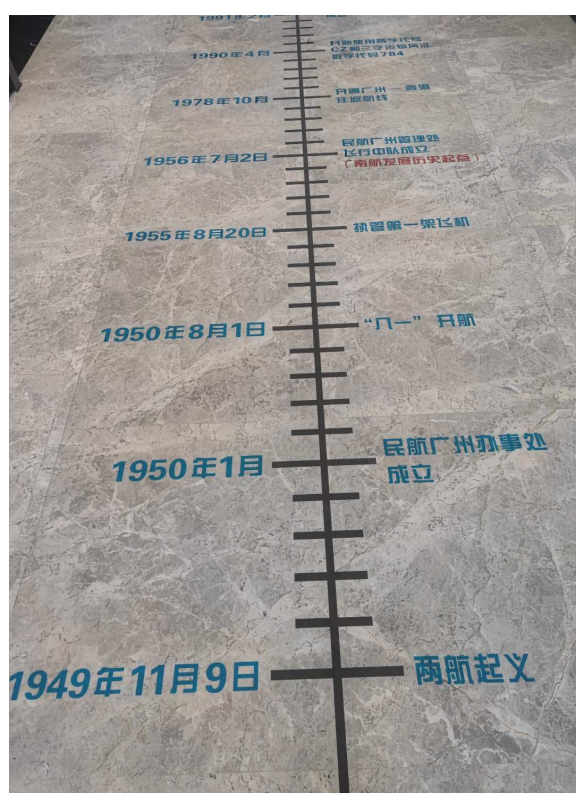
11月7日下午，在党委书记黄寅同志、第二党支部书记钟晔、副书记林嘉亮、团委书记黄宇澄的带领下，安永广州分所党团员骨干一行10多人走进南航大厦，参观南航企业文化馆，进行党建品牌交流活动以及“智慧风控”主题分享座谈会。通过交流学习，各位同志深入了解了南航财务公司优质的党建品牌创建情况和领先的南航企业文化；通过财务风控知识分享座谈，为今后提供适合企业发展的专业服务，推动企业智能化、服务化、绿色化打下坚实基础，提升了安永广州积极服务经济社会发展的能力。



参观学习

中国南方航空发展史馆位于南方航空公司的总部10楼，布

展面积 1900 平方米，于 2020 年启用，以南航建设世界一流航空运输企业的历程为主题，共设置八个展厅和一个功能区。以展示民航特色、呈现南航亮点为目标，充分运用声、光、电等多媒体展示技术，以“一代飞机，一代航线，一代人”为历史轴线，共布设“八一开航”、南航广州之路、南航全球航线网络等场景、音频、实物和图片等。





从孔明灯到万户火箭，从莱特兄弟到冯如，从国外引进到自主研制，先行者们用热血和生命开辟出一条条航道，不断探索推动飞天之梦的实现，安永党团员们在中国南方航空发展史馆马馆长的介绍下，了解到南航在党建、安全、服务、营销、社会责任等方面的奋斗历程和取得的辉煌成就，南航历年来涌现出来的大批可信可学，可追可及的先进劳模标杆人物，使在座党团员们受到教育、吸取力量。





## 党支部共建交流

党建共建座谈交流会上，双方支部负责人先后带领全体党员学习了二十大精神以及“推动经济高质量发展”重要精神，并就党建品牌创建情况开展了交流。南航财务公司副总经理、纪检委员唐茹同志首先介绍了南航财务公司（下称“财务公司”）的基本情况，财务公司通过打造“资金归集、资金结算、资金监控、金融服务”四大平台，协助集团加强资金集中管理，提高资金使用效率，压降资金使用成本，为成员企业提供特色金融服务，助推集团提升资金管理水平。2022 年财务公司开始集思广益，在党员中公开征集党支部品牌名称，经过多轮讨论，最后确定“金木棉”为财务公司品牌党支部名称。创建支部品牌以来，通过“两传承”（传承红色基因、传承改革精神）、“两打造”（打造政治过硬专业队伍、打造集团司库实施平台），开展政治素质提升行动、能力本领提升行动、品牌形象提升行动这“三个行动”，来落实推进品牌的培育举措，立足“一个党员一面旗帜、一支铁军一股



清风”，深入推进履行金融使命，防范化解风险的品牌创建成效，积极为集团高质量发展提供资金支持。



安永广州第二党支部书记钟晔同志也介绍了安永党建的基本情况，安永广州党委成立于2018年6月1日，今年6月25日

召开党员大会换届选举了第二届党委会，有 5 名党委委员，共有四个党支部。钟晔同志为第二支部书记，林嘉亮同志为副书记，党员人数 40 人；公司党委重视在党员中开展诚信承诺践诺活动，开展各种特色党建工作以及党日活动，近两年也开展了“一支部一品牌”创建工作，积极组织党团员参与各种公益志愿者活动和参与大爱行动等，公司党委坚持党建引领、培养人才，服务粤港澳大湾区经济建设，与各项业务工作深度融合，取得了较好的工作成效，2022 年 6 月安永金融服务部获得了广州市第 28 届“青年文明号集体”荣誉称号；安永广州党委荣获广东省注册会计师行业、资产评估行业执业机构“标杆党组织”，并荣获 2022-2023 年度广州市注册会计师行业“先进党组织”等荣誉称号。



通过本次党建共建交流，进一步加深了安永广州党委各位同志对习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神的理解认识，提升了基层党组织的凝聚力和战斗力，建立起了与南航财务公司党支部的交流合作，为今后党建引领高质量发展奠定

基础。

### “大数据时代智慧风控”分享会

安永广州风险咨询管理服务合伙人雷乐在交流会上做了精彩的“智慧风控”主题分享，雷乐从“信息化和数字化是落实国资国企数字化转型的关键任务”的国家背景展开，陈述了广东省、北京市和上海市等多省市深入贯彻落实国家关于建设数字中国的战略部署，阐明着力提升数字化风控能力是大势所趋。基于《办法》要求，雷乐梳理了企业合规管理信息化所面临的三大挑战，并对如何搭建合规数字化管理平台，以及平台涵盖的四大基本功能等技术问题做了详尽的介绍。随后，在座的各位党员们也展开了热烈的讨论，南航财务公司的邱志坚、盛景武，安永广州的林嘉亮、江少敏一一作了重点发言，大家从党建如何发挥作用、促进业务发展，金融风险的防范、风控业务的复杂性，大众对金融安全的认知且如何影响金融行业的发展等问题谈了自己的体会。

最后，安永广州党委书记黄寅同志作了总结发言，对这次党建共建活动的内容安排给予高度的肯定，他有三点体会：一是南航财务公司支部创建的“金木棉”品牌值得学习和推广，品牌的计划性和培育举措以及执行力都非常到位，党建品牌的引领守牢了南航资金安全防线；二是通过参观学习南航企业文化馆，了解到中国航空业的发展历程可以说是与中国的现代化进程紧密相连的。从最初的飞机试飞到如今的航空巨头，中国航空业经历了许多挑战和变革。回顾中国航空发展史，深感中国航空业的崛起

是中国改革开放的重要成果之一，同时也是中国经济实力和技术实力的体现。三是通过共同学习“大数据时代智慧风险”知识，了解智慧数字在金融审计行业的重要性，我们在践行诚信执业中更要加强风险意识，为企业做好各种防范的服务，为社会经济发展保驾护航。

此次安永广州与南航财务公司的共建活动，各位同志不仅学习了南航财务公司品牌党支部的创建创新模式，党建引领企业健康发展的成果，也见证了南航光荣的发展史，南航年客运量居亚洲第一，是中国航班最多、航线网络最密集、年客运量最大的航空公司。中国航空事业能取得今天的辉煌成绩，是长期坚持安全第一、绿色发展理念，坚持高质量发展，深入实施创新驱动发展战略，走激活内在活力的创新发展之路的成果。“芳林新叶催陈叶，流水前波让后波”，新时代新征程，让我们继续以逢山开路，遇水架桥的开拓精神，凝聚合力，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，奋力谱写中国式现代化新篇章。







安永华明广州分所党委供稿

2023 年 11 月 17 日